

第2回 カーボン・オフセット大賞 応募用紙①

応募者に関する情報

記入日： 平成24年 12月 6日

応募者情報	
応募 団体名	(フリガナ) カトウショウジカブシキガイシャ (団体名) 加藤商事株式会社
応募 担当者 連絡先	団体名 加藤商事株式会社 所在地 〒107-0052 東京都港区赤坂 4-4-14 未来環境創造ビル 1F 部署名 環境イノベーション事業部 役職名 氏名 高橋 祐一 TEL:03-6277-7187 FAX:03-6277-7197 E-Mail:y-takahashi@katosyoji.net
ホームページ	http:// katosyoji.net/
応募団体の主たる事業（※行政の場合は、記入は不要。最大2000字入力できます。詳細は別紙添付可）	
[一般廃棄物処理事業] 近隣の自治体から委託を受けて、各家庭から排出される一般廃棄物の収集運搬および中間処理を行っております。自社の中間処理場エコ工場フェニックスでは、風力選別や磁力選別などさまざまな選別技術を活用しながら、容器包装プラスチックするための重要な役目を果たしています。	
[ビルメンテナンス事業] 店舗やホテル、飲食店の厨房やマンション・ビルの安全衛生を確保するために、水まわりの定期的な清掃やメンテナンスを行います。専門会社としてのノウハウと情報力を生かし、清掃日時の調整から清掃業務、さらにマニフェスト管理、品質管理までご担当者様の負担と時間を大幅に削減いたします。	
[産業廃棄物処理業務] 廃プラスチックや汚泥など、産業廃棄物の種類に応じた車両を使用して許可品目の収集運搬を行っております。オフィスから排出される機密書類・機密メディアは、専用の「SSセキュリティBOX」を用い、集荷からリサイクル処理までの工程において未開封のまま取扱います。お客様の大切な情報を守るために、安全なセキュリティサービスを提供しております。	
[省エネサポート事業] 太陽光発電、LED、照明、エネルギーの見える化システムを始めとする各種省エネ商品の販売および設置工事を行っています。また省エネのために既存設備を運用改善することはもちろん、省エネ商品の導入に関する助成金の活用に関するコンサルティング業務も承っております。	

第2回 カーボン・オフセット大賞 応募用紙②

応募するカーボン・オフセットの取組についての基礎情報 (1次審査での重点ポイント)

応募に関して、写真（JPEG 等）や概要図（PDF 等）は別途メール等で事務局までお送りください。

応募の際にいただいた資料は返却いたしません。あらかじめご了承ください。

※記述欄が不足する場合は、用紙の追加も可能ですが、応募用紙②全体で A4 用紙 3 ページ以内にまとめてください。

※第1回カーボン・オフセット大賞の1次審査を通過した事例一覧もご参照ください。

URL：http://www.carbonoffset-network.jp/award1st/entry_datalist.html

1. 応募するカーボン・オフセット活動の名称・タイトル

カーボン・オフセット認証を取得済みの活動については、認証番号もあわせて記載下さい。

認証番号：00391-6～00391-13

ゼロ LED キャンペーン

2. カーボン・オフセット活動の概要

<カーボン・オフセットの分類>

以下の4分類からひとつ選び、□に✓をつけてください。

- 商品使用・サービスオフセット
- 会議・イベントオフセット
- 自己活動オフセット
- 自己活動オフセット支援

【参考】

環境省による「カーボン・オフセット第三者認証基準(Ver. 1.1)」に基づく分類

http://www.jcs.go.jp/pdf/document/ki_jun.pdf

<カーボン・オフセット対象・・バウンダリ>

3①-1に記載した算定範囲と同じ

<カーボン・オフセットの取組の実施期間>

2012年10月から現在、継続中である。

<カーボン・オフセットの取組に関する情報提供方法>

自社 HP

URL：<http://katosyoji.net/category/syouzai/carbonoffset/>

3. 1次審査項目
①□ 自らの行動に伴う温室効果ガスの排出量の認識
<p>(自己活動オフセット支援の場合)</p> <p>①-1 利用者に帰属する排出対象活動 LED 蛍光灯(438 本)使用時に伴う利用者に帰属する排出量のうち購入後 1 年分にあたる、8 トン。</p> <p>① 2 利用者に対する排出量の提示方法 ポスター・ステッカーによる周知。 商品販売時に顧客に提示。</p>
②排出削減努力の実施
<p>取り組まれた排出削減努力について該当とする取組に✓をつけてください(複数可)。なお、取組のアピールも含めた詳細については、応募用紙③「1. CO2 排出削減努力と関係者の理解や協力」に詳しく記載して下さい。</p> <p> <input checked="" type="checkbox"/> 節電 <input type="checkbox"/> 節水 <input type="checkbox"/> 廃棄物の減量化 <input checked="" type="checkbox"/> 省電力機器の導入 <input type="checkbox"/> 公共交通機関の利用・呼びかけ <input type="checkbox"/> その他(具体的に _____) </p>
③オフセットの手続き
<カーボン・オフセットに利用したクレジット等の種類>
国内クレジット 100%
<カーボン・オフセットに利用したクレジット等のプロジェクト名称>
廃棄物処理工場における太陽光発電設備の導入
<カーボン・オフセットに利用したクレジットの無効化に関する状況>
2012 年 10 月末日償却

第2回 カーボン・オフセット大賞 応募用紙③

応募するカーボン・オフセットの取組についてアピールポイント (本審査での重点ポイント)

応募に関して、写真（JPEG 等）や概要図（PDF 等）は別途メール等で事務局までお送りください。

応募の際にいただいた資料は返却いたしません。あらかじめご了承ください。

※記述欄が不足する場合は、用紙の追加も可能ですが、応募用紙③全体で A4 用紙 4 ページ以内にまとめてください。

※第 1 回カーボン・オフセット大賞の 1 次審査を通過した事例一覧もご参照ください。

URL : http://www.carbonoffset-network.jp/award1st/entry_datalist.html

1. CO2 排出削減努力と関係者の理解や協力

①

当社のゼロ LED 商品は、カーボン・オフセットを行い CO2 排出量をゼロとしております。LED 導入により削減できる CO2 は、蛍光灯と比較して半分が限界です。しかし、当社の商品は、削減できない残りの半分もカーボンオフセットしています。

現在、様々な LED 商品が世間に出回っている中、CO2 をゼロにできるところが魅力です。

当社のゼロ LED を通してお客様に環境意識を高めて頂くのと同時に、より多くの人に、LED を含めた環境商材が広まるきっかけになるよう目指しました。

ゼロ LED14 本でカラマツ 2 本が吸収する CO2 相当をまかなうことを、お客様にアピールしています。

②

お客様に当商品を販売する際、この取り組みについて説明をし、更にステッカーやポスターを掲示してもらい、取り組みを可視化しています。

2. カーボン・オフセットの内容

①

今回のゼロ LED 商品は、1 年間に排出される CO2 を、当社の太陽光発電を用いてカーボン・オフセットしています。

一般のオフィスでは照明器具が一番電力を消費するので、当社の LED の普及を行うことは、国策の最重要課題であるエネルギー需給問題に貢献することにつながると考えています。

②

本商品は、当社の太陽光発電で創出したクレジットを用いてオフセットすることによって、取り組みの継続性を高めるよう工夫しています。

今後も、当社の太陽光発電のクレジットを使用して、より多くの方にゼロ LED を販売していきます。

(当社の太陽光発電によるクレジット創出については、添付資料 1 を参照)

3. 環境、地域・社会、産業振興等の貢献性

次の①～④のいずれか（複数可）の観点での貢献性についてアピールしてください。

③

当社が扱っているゼロ LED の普及先は、主に産業廃棄物業界を中心とした中小企業をターゲットとしております。

当社の LED 導入を通じて、環境配慮が遅れがちな産廃業界に本 LED 導入を通じて節電、環境意識の向上を図り、中小企業の省エネルギー化を目指します。

更に、ステッカーやポスターを通じて、顧客のステークホルダーにも取組内容を伝えることで、産廃業界のイメージアップを目指します。

4. 普及啓発の創意工夫とその成果

①

当社のゼロ LED を取り入れた顧客に対して下記のエコポスター・エコステッカー・ゼロ LED 解説書を配布予定です。

➤ エコポスター（添付資料 2 参照）
マスコットキャラクター「ゼロ LED ちゃん」の採用により、キャッチーなポスターがお客様の目を引くよう工夫しました。

➤ エコステッカー（添付資料 3 参照）
せっかく LED を導入したのに、蛍光灯と見た目が変わらずアピールしづらい」というお客様の声を基に、LED ひとつひとつに貼れるキャラクターのステッカーを作成しました。

➤ ゼロ LED 解説書（添付資料 4 参照）
今回の、ゼロ LED の取組内容について、わかりやすく説明したリーフレットを掲示用に作成しました。

②

実際に、本商品の販売を始めたばかりなので、まだ成果がありませんが、随時当社の HP で販売による CO2 削減量等を情報開示していく予定です。

5. ストーリー性

①

本商品は、LED の消費電力をオフセットし、それを特徴として販売する点がユニークな商品だと考えております。

更に、ポスターやステッカー、マスコットキャラクターを通じて、LED 導入時にとどまらず使用しながら継続的に省エネを意識して頂けるのが魅力です。

また、自社事業のクレジットを採用することにより、本取組の継続性を高めている点もポイントです。

②（添付資料 4 参照）

ポスター・ステッカー・解説書を、誰が見てもわかりやすい内容にすることにより、少しでも多くの人に理解してもらい、本取組を通じてカーボンオフセットの認知度を高め、低炭素社会の実現に貢献したいと考えております。

以上に記載された取組について別途説明資料がございましたら、PDF の場合はメールでお送りいただくか、現物資料を郵送ください。

また、公開可能な商品・サービスの様子がわかる写真を（JPEG 等）お送りください。

第2回 カーボン・オフセット大賞 応募用紙一式 送付先およびお問い合わせ先

カーボン・オフセット推進ネットワーク事務局

（担当：入山、井上）

〒東京都港区芝公園 3-1-8 芝公園アネックス 7 階

電話 03-5776-1223 ファックス 03-5472-0145

E-Mail award@carbonoffset-network.jp