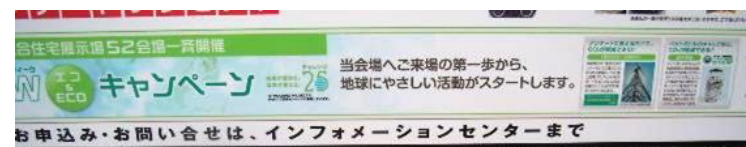


ライダーズ・パブリシティ エコ&ECOキャンペーン

ライダーズ・パブリシティでは、全国の住宅展示場52会場にて「GWエコ&ECOキャンペーン」を開催いたしました。本キャンペーンは、総合住宅展示場会場にて「住まいのアンケート」にご協力いただいた方の日常生活から排出されるCO2を5.1kg分オフセットいたします(一般的な自家用車が約20km走行した際に排出されるCO2相当)。

| | |
|-----------|-------------------------------|
| オフセットの分類 | 自己活動オフセット支援 |
| 実施期間 | 2010年4月24日～2010年5月9日 |
| オフセット費用負担 | ライダーズ・パブリシティ |
| クレジットの種類 | CER |
| プロジェクト種類 | インド・風力発電プログラム |
| プロバイダー | 三菱UFJリース |
| 無効化 | キャンペーン終了後、日本政府の償却口座へ移転(無効化完了) |



-問合せ先-

株式会社 ライダーズ・パブリシティ
営業推進部
<http://www.riders.co.jp>

オフセットプロバイダー
三菱UFJリース株式会社
オフセットサービス室 offset-2@lf.mufg.jp

一流住宅メーカーのモデルハウスを実際に体感し、比較・検討できる「総合住宅展示場」というコミュニケーションサービスを、ライダーズ・パブリシティは1968年に企画いたしました。以来、マイホームを新築される消費者の視点から情報発信を行ない、全国各地において消費者に大きな安心と満足をお届けするハウジングプロジェクトを展開してまいります。

キャンペーン詳細
<http://www.e-a-site.com/Challenge25/>