

株式会社 デコス

近くの山の木でつくる、省CO2で心地よい木の家プロジェクト

川上から川下まで「顔の見える関係」で省CO2促進



取組の概要

「原材料調達」「生産」「流通」の各段階において、輸送等の効率を改善、さらにライフサイクルCO2排出量をオフセットする取組。CFP(カーボン・フットプリント)取得企業の展開事例。

オフセットの分類	商品・サービス型	認証取得(制度名)	CFPを活用したカーボン・オフセット制度
----------	----------	-----------	----------------------

取組の実施時期	2012年8月10日～2013年3月31日まで
---------	-------------------------

クレジット	クレジットの種類	J-VER
	プロジェクトの種類	森林吸収系
	プロジェクトの名称	日田市上津江村間伐促進プロジェクト
	プロジェクト実施地	大分県

オフセット量	24tCO2
--------	--------

無効化日	2013年1月18日
------	------------

販売数、参加者数等	2,016袋、24棟
-----------	------------

価格、参加費、クレジット費用の負担	
-------------------	--

オフセット・プロバイダー	株式会社ATGREEN
--------------	-------------

オフセットの対象範囲 及び GHG排出量の算定方法	GHG排出量の削減努力
建築用断熱材「デコスファイバー」CFP値1袋(15kg)あたり11.9kg-CO2e と施工時使用量から算定される排出量(24t-CO2見込)のカーボン・オフセットを実施。 (親会社工務店試行事業期間内上棟物件で実施)	CFP値の情報を基にライフサイクル各段階におけるCO2排出量削減への取り組みを推進。 埼玉県飯能市の第2工場(関東工場)建設により「原材料調達」「生産」「流通」各段階において輸送等の効率や歩留まりを改善。

取組んだことによるメリット・良かった点	取り組む際に工夫した点・苦労した点
---------------------	-------------------

知識・人脈・マーク、環境をキーワードとした積極的なPR活動が可能となったこと(「カーボン・マーケティング」) CFPの次へ行く活動。新たなプレスリリース創出。 エコプロダクツ2012経済産業省ブース出品。	カーボン・オフセットとは何か?という基本的なレクチャーからの情報収集。 オフセットに取り組むメリットは何か? 他社連携への説明・理解、協力。 取り組み概念図作成。 応募締切に間に合うか。
--	---

【問い合わせ先】
株式会社 デコス
担当: 田所 憲一

TEL: 03-3516-8056
Email: k-tadokoro@decos.co.jp
URL: http://www.decoc.co.jp/