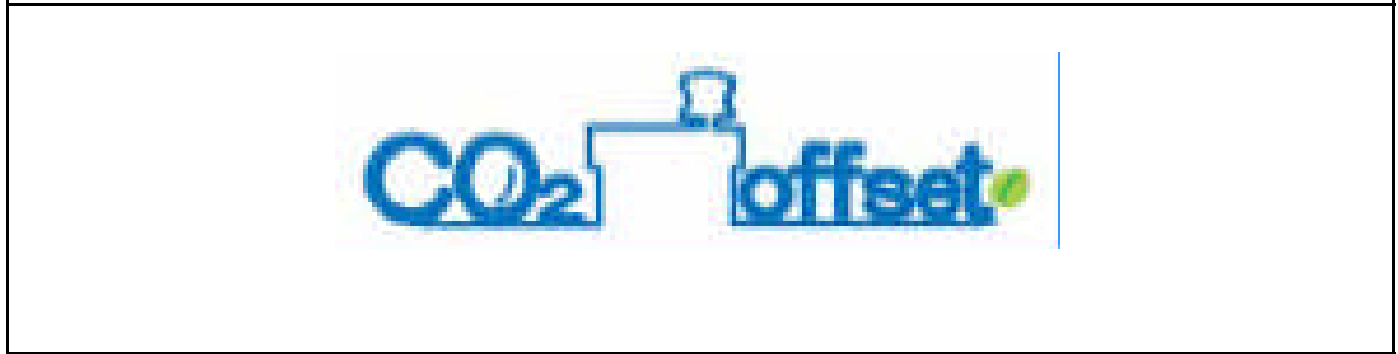


株式会社ローソン
ローソンCO₂オフセット運動



身近なローソン店舗で、お客様ご自身のCO₂排出量を気軽にオフセット。



取組の概要

Pontaポイント 50ポイントで20kgオフセット
 Loppiで排出権の購入
 排出権付商品・サービスの展開 (期間限定)

オフセットの分類	クレジット付き商品・サービス型	認証取得 (制度名)	-
----------	-----------------	------------	---

取組の実施時期	2008年4月1日～
---------	------------

クレジット	クレジットの種類	CER、国内クレジット
	プロジェクトの種類	排出削減系
	プロジェクトの名称	CER : 風力発電、小水力発電、バイオマス発電 国内クレジット : 東京大学サステイナブルキャンパスプロジェクト
	プロジェクト実施地	CER : アルゼンチン、インド、ブラジル、中国 国内クレジット : 日本

オフセット量	2008年4月から2015年1月末までの累計で約24,735tCO ₂
--------	--

無効化日	随時償却
------	------

販売数、参加者数等	-
-----------	---

価格、参加費、クレジット費用の負担	1. Pontaポイント50ポイントで20kgオフセット 2. ロッピーで排出権購入 (1トン) 3. 商品 (サービス) に排出権を付けて店舗で販売
-------------------	---

オフセット・プロバイダー	-
--------------	---

オフセットの対象範囲 及び GHG排出量の算定方法	GHG排出量の削減努力
---------------------------	-------------

<p>お客さまが日々の生活で排出されるCO₂をオフセット。お客さまがオフセットしたい量に合わせられるよう、ポイント交換で20kgのオフセット、Loppiで1トンのオフセット、排出権付商品で1kg等少量のオフセットが可能となっています。当社のホームページで、お客さまがどれくらいのCO₂を排出しているかを簡単に計算できる「CO₂家計簿」を掲載しています。</p>	<p>お客さまと取り組む環境活動として、店舗でのレジ袋削減の「声かけ」実施やエコバッグ・ケータイお箸の普及に取り組むお客さまのCO₂排出量削減を支援しています。</p>
---	---

取組んだことによるメリット・良かった点	取り組む際に工夫した点・苦労した点
---------------------	-------------------

<p>継続実施することで、「CO₂オフセット運動」に対するお客さまの理解が深まったと考えています。今後も、地域に根ざした身近なローソン店舗から「CO₂オフセット運動」を通じて、環境への配慮について情報発信を行っていきます。</p>	<p>お客さまの一番目につく店頭POSレジ画面で、商品・サービスについて情報発信を実施しています。また、Loppi 専用冊子の一部に情報を掲載。排出権付商品発売時には、専用の販促物を作成しお客さまへ告知するなどの情報発信を実施しています。</p>
---	---

<p>【問い合わせ先】 株式会社ローソン 担当：大前</p>	<p>TEL : 03-5435-1350 Email : environm@lawson.co.jp ウェブページ : http://www.lawson.co.jp</p>
--	--