

## 株式会社ユニキャス

世界遺産 富士山の麓で生まれた「223マカロン」の1パックにつき、購入者の家庭生活上で排出するCO2の一部をカーボン・オフセットする取組

世界遺産に認定された富士山の麓で、手間ひまかけて育てられた地場野菜や果物を使い、付加価値を高めた焼き菓子である223(フジサン)マカロンについて、オフセット・クレジット(J-VER)を付与することで、消費者が1日の家庭生活上で排出するCO2をカーボン・オフセットする。



### 取組の概要

世界遺産に認定された富士山の麓で、手間ひまかけて育てられた地場野菜や果物を使い、付加価値を高めた焼き菓子である223(フジサン)マカロンについて、オフセット・クレジット(J-VER)を付与することで、消費者が1日の家庭生活上で排出するCO2の一部をカーボン・オフセットする取り組み。使用するJ-VERはマカロンの生産された山梨県の県有林によって創出されたものである。これは、今後、観光客の増加が見込まれる富士山麓の環境貢献活動の先駆けであり、農業の6次産業化の推進も含んでいるため、地域の活性化への期待ができる事業である。

オフセットの分類	自己活動型	認証取得(制度名)	カーボン・オフセット認証
----------	-------	-----------	--------------

取組の実施時期	
---------	--

クレジット	クレジットの種類	J-VER
	プロジェクトの種類	森林吸収系
	プロジェクトの名称	やまなし県有林活用温暖化対策プロジェクト
	プロジェクト実施地	山梨県

オフセット量	36 tCO2
--------	---------

無効化日	2014年12月11日
------	-------------

販売数、参加者数等	-
-----------	---

価格、参加費、クレジット費用の負担	-
-------------------	---

オフセット・プロバイダー	カーボンフリーコンサルティング株式会社
--------------	---------------------

オフセットの対象範囲 及び GHG排出量の算定方法	GHG排出量の削減努力
<p>対象：世界遺産 富士山の麓で生まれた「223マカロン」の購入者の家庭生活</p> <p>算定方法：「223マカロン」の1パックにつき購入者一人が1日に排出するCO2量を5.84-kg-CO2とする。マカロン1パックにつき二人分を対象とするため、11.68kg-CO2(5.84-kg-CO2×2人分)を算定の対象としている。</p> <p>年間1人あたりの家庭からのCO2排出量は「温室効果ガスインベントリオフィス：日本の温室効果ガス排出量データ(1990～2011年度)」</p>	<p>野菜の製造、加工、マカロンの製造、販売を全て山梨県内で行っているため、輸送などにかかるCO2排出量を他県にまたがる場合と比較して抑制している。</p> <p>また、電子商取引サイトでの販売に重点をおいていることから、常設の実店舗がなく、販売に係わるCO2排出量の削減につながっている。</p>

取組んだことによるメリット・良かった点	取り組む際に工夫した点・苦労した点
---------------------	-------------------

宣伝効果	宣伝へと繋がるように工夫した。
------	-----------------

【問い合わせ先】  
株式会社ユニキャス