

We Love天文館協議会

環境先進商店街 天文館における、『第3回 年末だよ！天文館全員集合～スマイル3DAYS～』開催におけるカーボン・オフセットプロジェクト～景品の商品券受領者と市電の割引チケット利用による天文館来訪者の個人の家庭生活から排出されるCO2をオフセット～

天文館における、『第3回 年末だよ！天文館全員集合～スマイル3DAYS～』にて行う抽選会の景品とするWe Love天文館商品券1枚につき1人分及び市電利用者1人分の家庭生活上で排出されるCO2をオフセットする。協議会の各会員の節電、イルミネーションのLED化など削減努力を促進し、残ったCO2排出量についてJ-VERを活用してオフセットを実施した。

取組の概要

天文館における、『第3回 年末だよ！天文館全員集合～スマイル3DAYS～』にて行う抽選会の景品とするWe Love天文館商品券1枚につき1人分及び市電利用者1人分の家庭生活上で排出されるCO2をオフセットする取組。オフセット付の商店街の商品券を景品として配布並びに市電の利用促進及び補助をすることにより、消費者にとってより身近な環境先進商店街としてさらなる発展を目指す。カーボン・オフセットには、地産地消につながる鹿児島県にて創出されたJ-VERを利用する。イベントを通して天文館の商店街から、地球温暖化対策と経済活性化を発信し、森林と町への資金循環を図る。

オフセットの分類	クレジット付き商品・サービス型	認証取得(制度名)	カーボン・オフセット認証
----------	-----------------	-----------	--------------

取組の実施時期

クレジット	クレジットの種類	J-VER
	プロジェクトの種類	森林吸収系
	プロジェクトの名称	檜垣産業(株)社有林J-VERプロジェクト (鹿児島県薩摩川内市藤川地区)
	プロジェクト実施地	鹿児島県薩摩川内市藤川地区
オフセット量	26 tCO2	
無効化日	2013年11月25日	
販売数、参加者数等	-	
価格、参加費、クレジット費用の負担	-	
オフセット・プロバイダー	カーボンフリーコンサルティング株式会社	
オフセットの対象範囲 及び GHG排出量の算定方法	GHG排出量の削減努力	
対象:景品とされる商品券とイベント期間の市電の移動する者の家庭生活 算定方法:排出量=年間1人あたりの家庭からのCO2排出量÷365日×商品購入者数 年間1人あたりの家庭からのCO2排出量は「温室効果ガスインベントリオフィス:日本の温室効果ガス排出量データ(1990～2011年度)」を参照	協議会の各会員の節電、イルミネーションのLED化や一般消費者の天文館への移動手段を市電利用への割引をすることにより促進をするなどしてCO2排出の削減取組をしている。	
取組んだことによるメリット・良かった点	取り組む際に工夫した点・苦労した点	
宣伝	宣伝へと繋がるように工夫した。	

【問い合わせ先】

We Love天文館協議会