

株式会社ふるさと企画

株式会社ふるさと企画のWEB上の地方特産物販売における、商品購入者の日常生活を対象としたカーボン・オフセット導入プロジェクト

岐阜県東白川村の第3セクターである(株)ふるさと企画が運営するショッピングサイトを通し、商品購入者が、自らの1日の家庭生活から排出されるCO2をカーボン・オフセットする。事務所の石油ストーブを廃止し、薪ストーブを導入するなど削減努力を促進し、残ったCO2排出量についてJ-VERを活用してオフセットを実施した。



取組の概要

岐阜県東白川村の第3セクターである(株)ふるさと企画が運営するショッピングサイトを通し、商品購入者が、自らの1日の家庭生活から排出されるCO2をカーボン・オフセットする取り組み。オフセットには東白川村の森林(村の約90%が森林)より創出された、「FSC 認証林」間伐プロジェクト「～つちのこ村で、環境にやさしい里山づくり～」のオフセット・クレジットを11トン利用する。WEB上で販売できる全ての村の産品を自己活動オフセット支援型のオフセット商品とし、最大で村の就業者数の53%が関係可能な試行事業である。

オフセットの分類	クレジット付き商品・サービス型	認証取得(制度名)	カーボン・オフセット認証
----------	-----------------	-----------	--------------

取組の実施時期	
---------	--

クレジット	クレジットの種類	J-VER
	プロジェクトの種類	森林吸収系
	プロジェクトの名称	岐阜県東白川村森林組合の「FSC 認証林」間伐プロジェクト
	プロジェクト実施地	岐阜県

オフセット量	11 tCO2
--------	---------

無効化日	2012年10月24日
------	-------------

販売数、参加者数等	-
-----------	---

価格、参加費、クレジット費用の負担	-
-------------------	---

オフセット・プロバイダー	カーボンフリーコンサルティング株式会社
--------------	---------------------

オフセットの対象範囲 及び GHG排出量の算定方法	GHG排出量の削減努力
---------------------------	-------------

対象:WEB上での商品購入者が日常生活で利用する機器など 算定方法: $排出量 = 年間1人あたりの家庭からのCO2排出量 \div 365日 \times 商品購入者数$ 年間1人あたりの家庭からのCO2排出量は「温室効果ガスインベントリオフィス:日本の温室効果ガス排出量データ(1990~2010年度)」を参照	・事務所の石油ストーブを廃止し、薪ストーブを導入 ・ジュース加工工場において、節電を行う
--	---

取組んだことによるメリット・良かった点	取り組む際に工夫した点・苦労した点
---------------------	-------------------

宣伝	宣伝へと繋がるように工夫した。
----	-----------------

【問い合わせ先】 株式会社ふるさと企画
